



EnVies de Quartier

Retour d'expérience n°6 | Octobre 2022

VOYAGEONS DANS LONGUYON EN 2030

Etude stratégique de redynamisation du bourg centre

Longuyon

Communauté
de Communes
Terre Lorraine du
Longuyonnais

Communauté de Communes
Terre Lorraine du
Longuyonnais
15 378 hab.

Longuyon
5 218 hab.

Sources : Insee, RP2019, exploitations principales,
géographie au 01/01/2022.

La ville de Longuyon est confrontée à plusieurs enjeux majeurs :

- Elle structure le bassin de vie longuyonnais en tant que pôle d'équilibre du SCoT Nord 54.
- Elle est directement impactée par de nombreux flux vers l'agglomération de Longwy, la Belgique et le Luxembourg.
- Elle subit un déclin démographique et économique important depuis les années 1960.
- Elle dispose d'espaces vacants et de friches à traiter ou à reconvertir
- ...

Afin de répondre à ces enjeux, la ville de Longuyon a souhaité mener une étude pour définir une stratégie de développement et de revitalisation déclinant des actions concrètes.

ENSEIGNEMENTS DU PROJET

L'effet levier des appels à projet nationaux et régionaux pour définir une stratégie

En 2014, l'Etat lance un appel à manifestation d'intérêt à destination des centres-bourgs. Longuyon constitue un dossier, mais à l'époque le projet manque de maturité. Depuis, la ville et le territoire de la T2L ont poursuivi et initié de nombreuses actions : projet de territoire, maison de santé pluri-professionnelle, périscolaire, chemins de mémoire, révision du Plan Local d'Urbanisme...

En 2019, incitée par les nouvelles aides régionales dédiées aux bourgs structurants en milieu rural, la ville sollicite l'AGAPE pour consolider son projet de ville. La stratégie se décline en 4 axes et s'appuie sur les atouts de la commune en terme de cadre de vie :

- animation du centre-ville,
- donner envie de flâner au centre-ville,
- valorisation de l'écrin paysager et patrimonial
- et enfin amélioration de la mobilité à l'intérieur et à l'extérieur de la commune.

La définition de cette stratégie a facilité le conventionnement au dispositif Petites Villes de Demain. La ville est désormais engagée jusqu'en 2026 dans la redynamisation de son centre-ville.

Un projet mis en récit

Afin de mobiliser un maximum de population et des acteurs locaux dans la réflexion et la réalisation du projet, divers canaux de communication ont été mobilisés : les réseaux sociaux, le magazine local, la télé locale, les flyers...



Groupe de travail avec les habitants, source : AGAPE



Diagnostic urbain et propositions d'aménagement par les habitants, source : AGAPE

Gouvernance et partenaires

Comité de pilotage (élus)
Groupe de travail avec les
partenaires (Office du Tourisme,
SMITRAL, SIAC, DDT54, CD54, CCI54, CAUE,
services de la ville, DRAC...)
Groupe de travail avec
les habitants, commerçants

En complément des rôles de facilitateur et d'animateur, l'AGAPE a expérimenté de nouvelles méthodes et de nouveaux outils de communication pour que la collectivité et la population puissent s'immerger dans le Longuyon de 2030. Une vidéo, animée d'un récit ludique, a été diffusée pour présenter la stratégie de redynamisation du centre-bourg aux habitants et aux partenaires ayant participé à la réflexion.

Ayant une approche séquentielle, un fil rouge est proposé afin de lier deux lieux stratégiques en passant par tous les quartiers de centre-ville.



Proposition d'aménagement pour la reconversion de l'ancienne usine d'électricité, extrait de la vidéo de communication du projet, source : AGAPE

PROJET

Séquence 1 Le Belvédère

- Mise en valeur des abords de Sainte Agathe et du quartier originel de la ville

Séquence 2 Confluences

- Guinguette de la rue du Picon
- Aménagement du parc Beaulieu en lien avec le patrimoine de Sainte Agathe
- Sécuriser les parcours entre les parkings et le centre commerçant

Séquence 2bis Sports d'eau

- Création d'une association de kayak
- Accès parcours Kayak à définir
- Aménagements en lien avec la proximité de l'eau

Séquence 3 La Passerelle

- Connexion avec le bras usiné de la Crusnes
- Transformation de la rue du Dr Gousset en rue piétonne

Séquence 4 Coeur commerçant

- Aides en faveur des commerces
- Régénération urbaine

Séquence 5 Porte vers le territoire

- Création d'une maison des services dans le bâtiment « Chez Napo »
- Développer les services pour les seniors
- Complément au service de TAD

Séquence 6 Le Totem

- Aménagement de la place en lien avec le passé canadien de la ville et les écoles

Séquence 7 Parc Latronce

- Aménagement du parc favorisant les liens intergénérationnels



Parcourir la ville et flâner

- Création d'un sentier piéton le long de la rivière
- Création d'un parcours reliant Sainte Agathe et Profonde Fontaine en passant par le centre-ville
- Création d'une trame verte urbaine le long du parcours

Une gouvernance adaptée au projet et à la ville

- Groupe de réflexion mixte (ville/ partenaires) pour piloter le projet
- Equipe technique dédiée
- Partenariats avec les associations
- Poursuivre la définition et la réalisation de certains projets avec les habitants
- Créer ou associer une SEM

Habiter le centre-ville

- Observatoire des logements vacants
- Communications sur les aides disponibles
- Accompagnement pour remplir les demandes d'aides
- Réhabilitation des logements

Schéma des propositions d'aménagement, source : AGAPE

CALENDRIER

2014

Appel à manifestation d'intérêt national dédié aux centres-bourgs

2019

Lancement de l'étude : Enquête auprès des habitants de Longuyon et réalisation du diagnostic partagé condensant les études déjà existantes

Oct. 2019 à mai 2020

Définition de la stratégie partagée lors de groupes de travail avec les élus, les partenaires et les habitants

Oct. 2020

Finalisation de la stratégie et du plan d'action

Avril 2019

Présentation de la vidéo à la population

Scannez-moi pour regarder la vidéo



contact

M. JACQUE,
Maire de Longuyon,
03 82 44 55 02