



mars 2018

2009-2017

LE COMMERCE DE DETAIL, MOTEUR DE L'ECONOMIE LOCALE ?

Depuis 2009, le commerce de détail est un secteur d'activité parmi les plus dynamiques de Lorraine Nord qui contribue notamment au rayonnement des grandes zones économiques du territoire. Néanmoins, il s'agit d'une activité dont l'avenir est source d'incertitude. Face aux évolutions sociétales et aux nouveaux modes de consommation, est-ce que le développement du commerce de détail en Lorraine Nord est adapté à son contexte ? Comment l'offre de commerces se positionne-t-elle par rapport à celle de la Région Grand Est ?

Type de commerce de détail		Nb entreprises 2009	Nb entreprises 2017	Evolution 2009-2017 (%)	Nb emplois 2009*	Nb emplois 2017*	Evolution 2009-2017 (%)*	
Commerce en point de vente fixe	Grande surface	48	51	6,3	1 400	1 770	26,4	
	Alimentaire	221	230	4,1	480	460	-4,2	
	Non-alimentaire	534	607	13,7	2 900	1 780	-38,6	
	Véhicules motorisés	222	382	72,1	1 000	1 000	0,0	
	Total	1 025	1 270	23,9	5 780	5 010	-13,3	
Vente itinérante / dématérialisée		Total	188	700	272,3	220	720	227,3

*Ces chiffres sont des estimations déterminées à partir de tranches d'effectifs dans la base de donnée SIRENE, il s'agit d'une tendance pouvant présenter une marge d'erreur de plus ou moins 7%.

Le commerce de détail en Lorraine Nord : des entreprises de plus en plus petites

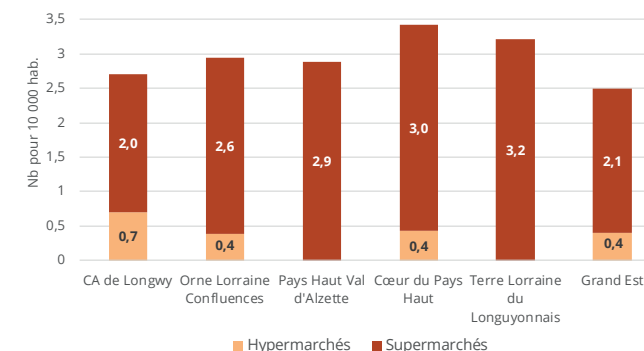
Le commerce de détail correspond à la revente de marchandises en petite quantité à des clients dans un magasin, à domicile, sur catalogue ou internet. En France, après une période de croissance sur la période 2009-2013, **le nombre de commerces en point de vente fixe s'est stabilisé** autour de 345 000 entreprises. En parallèle, **le commerce itinérant ou dématérialisé s'est fortement développé** favorisé par deux phénomènes : la progression de la consommation en ligne, qui a entraîné la création de plus de 200 000 entreprises dédiées ; et l'instauration du statut d'auto-entrepreneur très favorable pour la création de micro-entreprises dans les domaines de la vente à domicile ou en ligne.

En Lorraine Nord, le secteur du commerce de détail n'échappe pas aux tendances nationales. Le nombre d'entreprises a augmenté, avec **770 commerces en plus par rapport à 2009** dont les deux tiers sont des micro-entreprises. Cependant, même si tous les types de commerces sont plus nombreux sur le territoire, seules les grandes surfaces et la vente itinérante ou dématérialisée ont gagné des emplois. Globalement **l'emploi dans le secteur est à la baisse** avec moins d'emplois pour plus d'entreprises et des pertes visibles dans les enseignes du commerce non alimentaire. Sur le territoire, **30% des commerces en point de vente fixe sont situés en zones d'activité, ils représentent 80% de l'emploi du secteur.**

Un bon maillage territorial des grandes surfaces

Le niveau d'équipement commercial des intercommunalités du territoire est influencé par l'importance du commerce en zone d'activité. Avec environ 3 grandes surfaces pour 10 000 habitants, **les cinq intercommunalités de Lorraine Nord sont toutes plus équipées en super et hypermarchés que la moyenne de la région Grand Est.** Ces grands commerces sont presque tous situés en zones périphériques. Deux nouveaux supermarchés et un hypermarché se sont implantés sur le territoire de la Communauté d'Agglomération de Longwy. Dans les autres intercommunalités, il s'agit d'un secteur où la création d'entreprise est modérée, leur nombre global n'a pas évolué en 8 ans. **En revanche les surfaces de vente se sont beaucoup agrandies sur la CAL et OLC : plus de 27 000m² ont été construits entre 2008 et 2017.** Les extensions de supermarchés et hypermarchés existants représentent 80% de ce volume. **L'offre est bien répartie sur le territoire et profite aussi bien aux intercommunalités rurales qu'aux intercommunalités urbaines.**

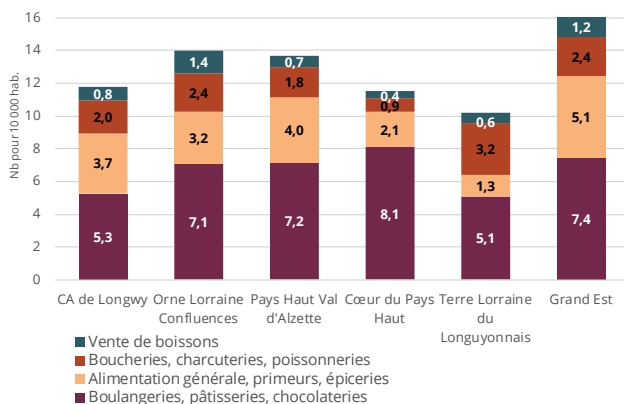
Nombre de grandes surfaces pour 10 000 habitants par intercommunalité



Une offre de commerces alimentaires de proximité en demi-teinte

L'offre importante en grandes surfaces est toutefois contrebalancée par **une faiblesse de l'offre en commerces alimentaires spécialisés**, situés majoritairement au cœur des communes. Ces commerces assurent pour la plupart un service de proximité. La région Grand Est compte en moyenne 16 commerces alimentaires pour 10 000 habitants ; en Lorraine Nord ce chiffre oscille entre 10.5 (T2L) et 14 (OLC et CCPHVA). **Cette faiblesse est principalement due à un manque de commerces alimentaires généralistes de proximité** (primeurs, épiceries et supérettes). Cette tendance est présente dans toutes les intercommunalités, notamment dans celles où l'offre des autres catégories de commerces alimentaires est proche de la moyenne régionale (OLC, CCPHVA, CPH). L'agglomération de Longwy et le Longuyonnais sont les territoires les moins équipés malgré une offre correcte en boucheries-charcuteries. Il s'agit des deux seules intercommunalités où le nombre total de commerces alimentaires a baissé entre 2009 et 2017. Le commerce alimentaire spécialisé est un secteur peu dynamique, depuis 2013 seulement 5 nouvelles entreprises de ce type ont été créées sur le territoire.

Nombre de commerces alimentaires spécialisés pour 10 000 habitants par intercommunalité

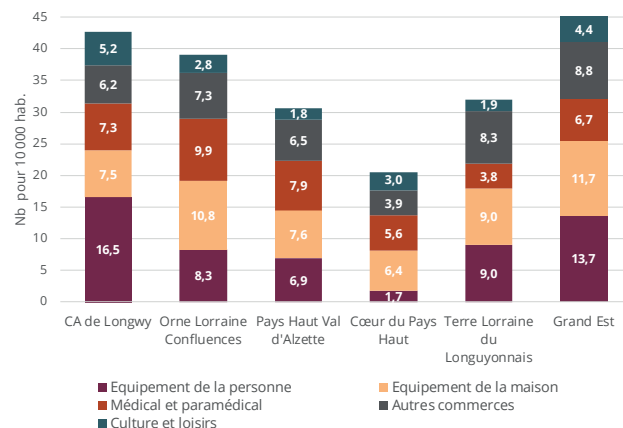


Une répartition hétérogène du commerce non alimentaire

A la différence du commerce spécialisé alimentaire et des grandes surfaces, **le commerce spécialisé non alimentaire répond à une stratégie de positionnement prioritaire en zone urbaine qui est particulièrement visible en Lorraine Nord**. Ces magasins sont localisés aussi bien en zones d'activité que dans les centres-villes. Avec 42 commerces pour 10 000 habitants, la CAL se rapproche de la moyenne du Grand Est (45 pour 10 000), tandis que les autres intercommunalités (plutôt périurbaines ou rurales) en sont plus éloignées. Toutefois, **il s'agit du secteur qui s'est le plus développé en 8 ans dans toutes les intercommunalités** à l'exception de la T2L, certains types de commerces se démarquant. C'est le cas de l'équipement de la personne sur la CAL qui comptabilise plus de 15 nouveaux magasins depuis 2009, tous situés en zone d'activité. Les pharmacies et magasins paramédicaux (opticiens, matériel médical) dépassent également largement la moyenne régionale sur la CAL, OLC et la CCPHVA.

L'offre de proximité des commerces non alimentaires est faible, les tabacs et maisons de la presse (catégorie autres commerces) tendent à disparaître des centres-villes.

Nombre de commerces non-alimentaires spécialisés pour 10 000 habitants par intercommunalité



Une explosion de la vente à domicile

Contrairement aux commerces traditionnels, **les modes de vente itinérants ou dématérialisés voient leur nombre croître très fortement**. En Lorraine Nord, les entreprises de vente sur les marchés ont doublé depuis 2009, mais **le secteur qui a le plus progressé est celui de la vente à domicile qui passe de 9 entreprises en 2009 à 378 en 2017**. Le secteur de la vente en ligne, inexistant en 2008, reste marginal sur le territoire avec moins d'une dizaine de créations d'entreprises. Ces modes de vente assurent une nouvelle forme de proximité, les clients n'ayant plus, dans la plupart des cas, à sortir de chez eux pour consommer.

Le commerce de détail est un secteur d'activité important dans l'économie locale de la Lorraine Nord malgré une baisse substantielle de l'emploi (-300 emplois en 8 ans). L'armature commerciale y est cependant déséquilibrée.

L'offre en grandes surfaces et commerces spécialisés situés en zone d'activité est largement supérieure à la moyenne régionale, tandis que l'offre de proximité est de plus en plus précaire et les communes perdent progressivement l'attractivité commerciale de leur centre. A ces tendances s'ajoute la progression de la vente à domicile, qui, même si elle permet de compenser en partie la perte de proximité, ne permet pas de remplacer le commerce traditionnel.

Ainsi, des stratégies de développement commercial semblent aujourd'hui indispensables afin de rendre centres et périphéries complémentaires plutôt que concurrents, et de s'adapter aux nouveaux modes de consommer.