



## REVUE DE PROJET

#9

Agglomération du Grand Longwy  
63 645 habitants

Temporalité : 18 mois

### Points forts

- Engagement affirmé du Grand Longwy en faveur du commerce local
- Participation active des acteurs du territoire
- Partenariat productif avec l'IUT Henri Poincaré de Longwy
- Refonte complète de l'inventaire commercial et création d'une base de données géographiques

### Points faibles

- La charte des implantations commerciales reste à engager, faute de groupe de travail constitué
- Une mise en œuvre assez dépendante de la prise de compétence PLU intercommunal, qui n'a toujours pas été transférée

Economie

# STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Agglomération du Grand Longwy



En 2023, dans le cadre du programme Action Cœur de Ville II (2023-2026), l'Agglomération du Grand Longwy a poursuivi sa démarche d'accompagnement du commerce local, initiée en 2019 avec pour ambition de consolider le commerce local en tant que facteur d'attractivité territoriale et de développement économique. Cette nouvelle phase a été impulsée par les effets de la crise sanitaire du COVID-19, qui a mis en évidence la nécessité pour l'agglomération d'évaluer son impact sur le tissu commercial local et d'adapter en conséquence sa stratégie d'intervention.

Objectifs du projet

- Mettre à jour le diagnostic commercial réalisé en 2019 ;
- Établir un bilan des actions engagées sur la période 2020-2025 ;
- Adapter la stratégie intercommunale d'accompagnement du commerce local aux nouveaux besoins et aux évolutions du territoire.

Les résultats ont été restitués au Comité de pilotage en trois étapes, donnant lieu aux livrables suivants :

- Un rapport de diagnostic, accompagné d'un Atlas cartographique illustrant la situation des 23 secteurs commerciaux du territoire ;
- Un bilan qualitatif détaillé des actions mises en œuvre sur la période 2020-2025 ;
- Un plan d'actions renouvelé pour la période 2026-2031.

## • MISE À JOUR DU DIAGNOSTIC COMMERCIAL

Le travail de mise à jour du diagnostic s'est notamment appuyé sur :

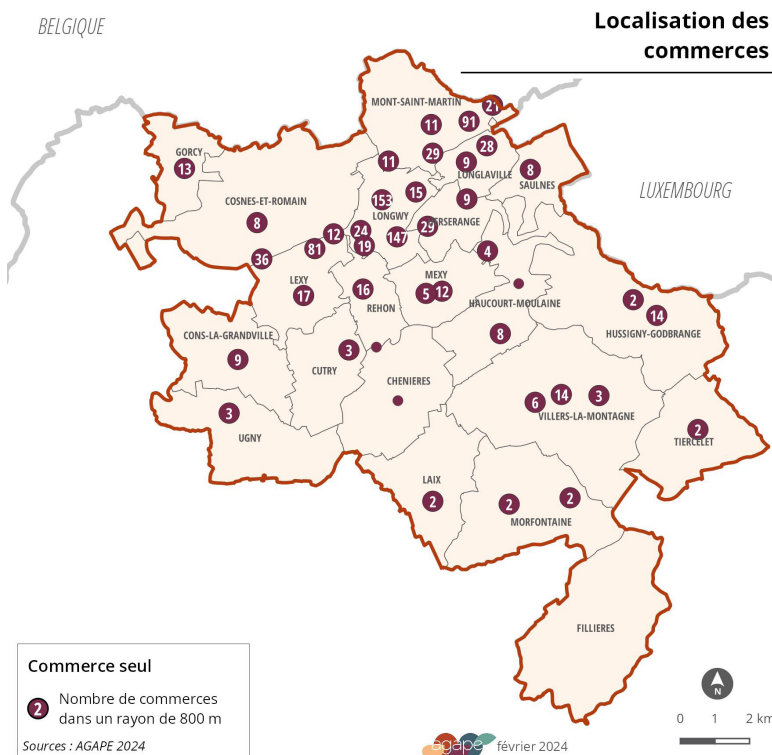
- La refonte par l'AGAPE d'une enquête de repérage des locaux commerciaux à l'échelle des communes de l'agglomération
- La numérisation et la caractérisation de plus de 870 locaux commerciaux inventoriés, renseignant entre autres leur état d'occupation et les caractéristiques de l'offre

Ce socle de données a été enrichi par des enquêtes qualitatives (28 commerçants, 33 consommateurs — décembre 2023) et quantitatives (47 commerçants, 340 clients — printemps 2024), conduites en partenariat avec l'IUT Henri Poincaré de Longwy, afin d'identifier les mutations des pratiques et de recueillir les attentes des acteurs (commerçants et habitants).

Le diagnostic révèle un tissu commercial globalement dynamique, bien qu'une vacance commerciale importante subsiste.

À l'échelle de l'agglomération, le nombre de locaux recensés progresse de +4 % entre 2019 et 2023, une dynamique portée principalement par les communes périphériques (+12 %).

Dans le même temps, le taux de vacance s'améliore, passant de 20 % à 17 % à l'échelle de l'agglomération, et de 24 % à 20,5 % sur la Ville de Longwy.



▲ Localisation des commerces sur l'agglomération (AGAPE)

Une étape de concertation animée par l'AGAPE et l'IUT de Longwy a permis de dégager trois enjeux prioritaires pour la suite :

- Améliorer l'ambiance d'achat (accessibilité, propreté, mobilité, sécurité)
- Articuler commerce et tourisme
- Instaurer une gouvernance partagée entre l'Agglomération, les communes et les représentants des commerçants.

## • BILAN DES ACTIONS ET ACCOMPAGNEMENT À L'ADAPTATION DE LA STRATÉGIE

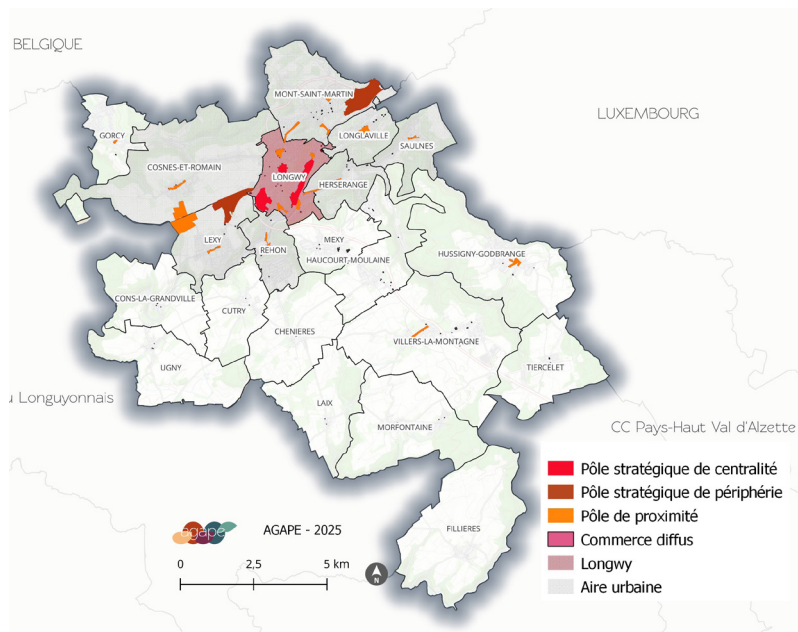
L'agglomération a souhaité bénéficier d'un état des lieux de l'avancement des 30 actions préconisées pour la période 2020-2025. Un rapport détaillé a été élaboré sur la base d'échanges techniques avec les services de l'agglomération et de la ville-centre. Cette évaluation a permis d'établir un taux de réalisation supérieur à 73 %, comprenant les actions finalisées, en cours de réalisation et partiellement réalisées.

Dans le cadre de l'accompagnement à l'adaptation de la stratégie, l'AGAPE a animé un atelier participatif dont l'objectif était d'identifier les grandes orientations de l'action de l'agglomération en matière d'accompagnement du commerce local pour les prochaines années. Sur cette base, un plan d'actions pour la période 2026-2031 a été formalisé autour de trois axes :

- Axe 1 – Maintenir une politique d'aménagement commercial
- Axe 2 – Favoriser un commerce attractif, adapté et dynamique
- Axe 3 – Mener des politiques d'accompagnement du commerce



▲ Atelier de concertation au siège du Grand Longwy (Agglomération du Grand Longwy)



▲ Polarités commerciales du Grand Longwy (AGAPE)

Les enjeux commerciaux demeurent significatifs pour l'Agglomération du Grand Longwy. Pour y répondre, la collectivité entend notamment articuler cette stratégie avec son futur Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi), qui constitue un outil structurant pour réguler et orienter le développement commercial à l'échelle du territoire.



© AGAPE

### Pilote du projet

---

- *Cristina BURTEA, Chargée d'études principale Economie, Commerce, Zones d'activité*

### Mise en page

---

- *Andy NAUD, Chargé d'études Projets Urbains et Infographie*

### Contactez-nous

---

**Agence d'Urbanisme  
et de Développement Durable  
Lorraine Nord**

Espace Jean Monnet  
Bâtiment Eurobase 2  
F-54810 LONGGLAVILLE  
Tél : (+33) 03 55 26 00 10  
agape@agape-lorraineord.eu  
www.agape-lorraineord.eu